

I CONSUMATORI CHIEDONO PRATICITÀ

Il contenuto di servizio continua a guidare la crescita del mercato della IV e V gamma, ma sta cambiando il significato di questo concetto. In particolare, i consumatori cercano il connubio tra la praticità di prodotti pronti da cuocere o ready-to-eat e un buon equilibrio nutrizionale, confermato, per esempio, dal buon andamento delle insalate arricchite. «Questo segmento, in particolare, evidenzia un trend di crescita costante, non solo su base annua, ma anche mese su mese – dichiara **Antonio Cuomo, direttore commerciale di La Linea Verde** –.

A marzo 2025 si è registrato un incremento del 10,5% sia a valore che in unità vendute, mentre a dicembre 2024 l'aumento aveva toccato il 16%. Dati che confermano l'orientamento dei consumatori verso soluzioni più complete, innovative e ad alto valore aggiunto. Questa categoria di prodotti rappresenta oggi una leva strategica anche per la distribuzione, grazie a margini più interessanti e a un impatto crescente sullo scontrino medio dell'area ortofrutta. La disponibilità del consumatore a spendere di più per prodotti che rispondano a esigenze di praticità, gusto e qualità conferma il potenziale ancora inespresso del segmento». Nuovi comportamenti d'acquisto nel reparto della IV e V gamma vengono rilevati anche da **Martina Boromello, responsabile marketing e comunicazione di OrtoRomi**: «I consumatori ricercano in primis convenienza e risparmio di



UNIRE I VANTAGGI DEI BANCHI FRIGO REMOTI CON I PLUG-IN

Per la IV e V gamma **Epta** ha sviluppato tre soluzioni, in versione Integral Air, della gamma SlimFit a marchio Costan: Funky Next, Mambo Next e Tango Ultra. Tutti e tre i modelli a propano R290 sono dotati di un'unità frigorifera integrata e preassemblata, combinando la modularità e le performance energetiche dei banchi remoti con la semplicità di installazione dei plug-in. «Funky Next – spiega Elena Cagnoni –, in classe C, è il verticale compatto che, in virtù delle sue dimensioni ridotte in profondità e altezza, risulta perfetto per essere inserito nelle scaffalature del secco, massimizzando lo spazio e creando nuove sinergie promozionali. Mambo Next, invece, è il semiverticale concepito per offrire una presentazione d'eccellenza dei freschi preconfezionati, grazie a porte e tetto interamente in vetro, spalle panoramiche e ripiani a cascata. Infine, Tango Ultra raggiunge la classe energetica A in specifiche configurazioni, con una riduzione del 40% dei consumi rispetto alle versioni precedenti».



La soluzione Mambo Next