



LA REFRIGERAZIONE SOSTENIBILE DIVENTA BIO CON EPTA

I modelli Tango e Valzer della gamma SlimFit di Costan in versione Bio offrono ai retailer soluzioni di refrigerazione concepite per conservare al meglio le referenze biologiche e preservarne le proprietà nutrizionali.

In virtù dell'orientamento dei consumatori verso scelte alimentari sane e sostenibili, il settore biologico ha registrato nel 2024 una crescita senza precedenti, sia in termini di volumi che di fatturato, superando la cifra record di 6,5 miliardi di euro. In tale scenario, la Gdo si conferma il canale di riferimento per gli acquisti bio degli italiani e, di conseguenza, sono sempre più i retailer che interpretano questo trend investendo strategicamente nell'allestimento di reparti Bio all'interno dei punti vendita.

In risposta a tale esigenza, Epta ha sviluppato i modelli Tango e Valzer della gamma SlimFit di Costan in versione Bio: un'offerta ad hoc di soluzioni di refrigerazione concepite per conservare le referenze biologiche e preservarne le indiscusse proprietà nutrizionali. Rispettivamente dedicati ai freschi e ai surgelati del segmento organic food, entrambi i modelli si caratterizzano per un'unità frigorifera completamente integrata e preassemblata all'interno del banco e per un sistema di condensazione Air, rientrando nel vasto portfolio di soluzioni Integral del Gruppo.

Ideali per ogni configurazione espositiva, gli arredi refrigerati combinano le performance energetiche dei banchi remoti – attestandosi fino in classe B – con la semplicità di installazione di un plug-in, a parità di prestazioni frigorifere, grazie all'impiego del propano come fluido refrigerante naturale. In termini di esposizione dell'assortimento, entrambi i banchi offrono massima visibilità e accessibilità ai prodotti grazie alle porte a tutto vetro, a spalle panoramiche e a un sistema di illuminazione Led. Infine, le finiture estetiche interne ed esterne trasformano gli arredi in eccellenti strumenti promozionali, rendendo i reparti Bio un fattore differenziante per le insegne.■

Elena Cagnoni, product & marketing strategy manager di Epta