



EptaConcept trasforma Orvea, per una shopping experience su misura

- Dalle aziende

contenuto sponsorizzato

Di

Redazione Gdoweek

-

8 Settembre 2023

Facebook

Twitter

Linkedin

WhatsApp

Pinterest

Email

Print



Orvea, marchio del Gruppo Poli, apre a Peschiera del Garda e si affida nuovamente a Epta e ai banchi refrigerati del suo brand Costan per un progetto dal grande impatto estetico, creato su misura dal team EptaConcept.

L'inaugurazione del nuovo supermercato di 1500m² consolida ulteriormente la presenza del Gruppo Poli sul territorio. Uno *store* moderno, che testimonia l'impegno del marchio nel servire sempre al meglio i propri clienti, offrendo una vasta selezione di prodotti di qualità, perfettamente disposti in arredi esclusivi.

È, infatti, la creatività di **EptaConcept** che trasforma il reparto ortofrutta in un autentico mercato, utilizzando **cassette in legno refrigerate**. La presentazione dell'assortimento di frutta e verdura risulta così più attrattiva conservandone, al contempo, la freschezza.

Il “gusto” di EptaConcept si sprigiona anche nell’area a servizio assistito con il tradizionale banco **Velvet**. Suddiviso in due zone, una calda per la pizza e una fredda per la pasticceria, questa sofisticata ed elegante soluzione, realizzata con materiali di prima scelta, quali piastre in vetro-ceramica, si integra in modo armonioso con gli arredi realizzati ad hoc per il punto vendita.

Le famiglie **OutFit** e **GranFit** rinfrescano il look dello store Orvea, per un’unione perfetta di stili e finiture. Tra i mobili proposti, spiccano:

- **Silk**, le isole **serve-over** per mettere in scena le referenze in promozione;
- **Batik**, il semiverticale dal frontale alto, in molteplici configurazioni, è utilizzato sia in versione isola, per prodotti bio e paste pronte, sia in abbinamento a Velvet;
- **GranValdaj**, il re della macelleria self, le cui trasparenze valorizzano al meglio l’ampia selezione di carne;
- **GranVista** e **GranBering**, i due arredi che rispettivamente guidano gli acquirenti tra le diverse corsie di freschi preconfezionati e surgelati.

Così **Epta**, con Costan e EptaConcept, ripensa la *shopping experience*, plasmando un ambiente personalizzato secondo le esigenze del Gruppo Poli.

Per maggiori informazioni visita il sito.