



Epta bringt Rückraumregal mit Schiebetüren auf den Markt

Veröffentlicht von **Firma Epta Deutschland** am 24. August 2023

Wer sich mit Frische und Qualität in der Käse-, Fleisch- und Wurstabteilung von anderen abheben will, kann mit dem Rückraumregal Boutique/Profile Akzente setzen. Darin finden ganze Schinken und Käselaibe Platz – nun auch in der platzsparenden Variante mit Schiebetüren.

Für die attraktive Präsentation von ganzen Schinken, Käselaiben oder hochwertigen Wurstwaren hat Epta das Rückraumregal Boutique/Profile entwickelt. Das Kühlmöbel der Marken Costan/Bonnet Névé lässt sich sowohl hinter den Bedientheken als auch als Stand-alone-Lösung für spezielle Verkostungen im Verkaufsraum aufstellen. Die präsentierten Produkte werden so zum Blickfang für die Kunden. Das Möbel kombiniert ergonomisches Arbeiten für die Mitarbeitenden mit Energieeffizienz und einer optimalen Konservierung der Lebensmittel.

Individuelle Gestaltung

Mit seinem puristischen, rechteckigen Design harmonisiert Boutique/Profile mit jedem Ladenbaudesign. Es ist als geschlossene Version in zwei Höhen (200 und 230 cm) und als offene Version zusätzlich in 257 cm Höhe sowie insgesamt in drei Längen (125, 187 und 250 cm) verfügbar. Die Außenwände sind wahlweise in Edelstahl, lackiert oder in allen Materialien der Finishing Collection von Epta, wie etwa Beton oder Holz, erhältlich. Die Innenwände und Etagern sind aus Edelstahl oder lackiert. Dies ermöglicht eine individuelle Gestaltung des Kühlmöbels.

Platzsparende Schiebetüren

Nun ist das Rückraumregal auch als geschlossene Version mit Schiebetüren verfügbar und damit ebenfalls für Arbeitsbereiche geeignet, die etwas beengter sind. Dank der LED-Leuchten, die in die Streben des Möbels integriert sind, kann eine sehr gute Warensichtbarkeit über die gesamte Höhe sichergestellt werden. Ein großes Plus ist der Stauraum im unteren Teil von Boutique/Profile. Hier können Produkte sowohl gekühlt als auch ungekühlt gelagert werden, sodass lange Wege in Kühlräume entfallen.

Praktisches Zubehör

Vielfältiges Zubehör ergänzt die optimale Präsentation von Käse und Wurstwaren und deren Verarbeitung: Haken, Leisten oder Schneidebretter sind optional zum Kühlmöbel erhältlich. Boutique/Profile erreicht mit den Temperaturklassen 3M1 bis 3M2 die Energieeffizienzklasse C.

Über die Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln und -zellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service. In Deutschland beschäftigt das Unternehmen fast 500 Mitarbeiter:innen und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 150 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 6.000 Mitarbeitende beschäftigt, bei einem Umsatz von mehr als 1,3 Milliarden Euro im Jahr 2022.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel sowie mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Firmenkontakt und Herausgeber der Meldung:

Epta Deutschland GmbH
Ludolf-Krehl-Straße 7-11
68167 Mannheim
Telefon: +49 (621) 1281-0
Telefax: +49 (621) 1281-100
<http://www.epta-deutschland.com>