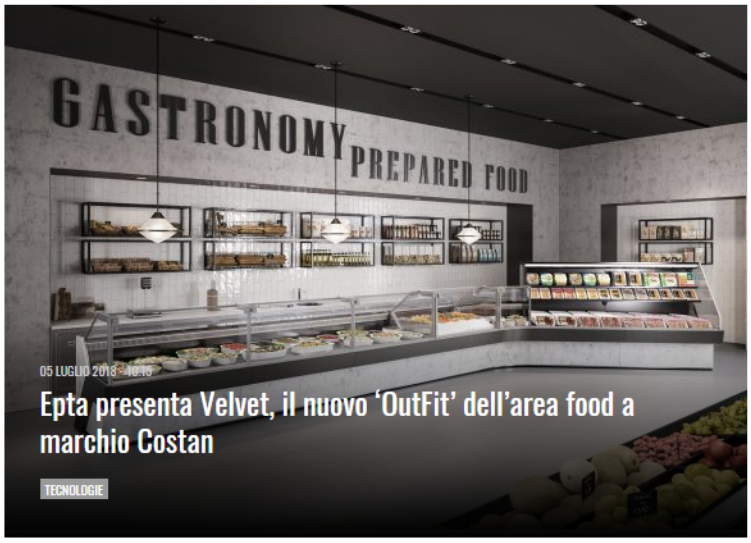
For Internal Use Only

ALIMENTANDO
IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

Epta
Advanced Solutions for your Store



05 LUGLIO 2018 - 10:15

Epta presenta Velvet, il nuovo 'OutFit' dell'area food a marchio Costan

TECNOLOGIE

Milano – Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, presenta la linea OutFit Costan, che debutta oggi con il serve-over Velvet. Obiettivo della nuova gamma è rispondere al bisogno di personalizzazione espresso dai retailer, offrendo diverse opzioni da mixare per arredare l'area dei freschi e degli ultra freschi. "Personalizzazione ed estrema versatilità, per una soluzione a servizio dei retail designer, in grado di rendere disponibile l'esclusività su larga scala: è questo il principio ispiratore nella progettazione della nuova gamma OutFit Costan," spiega William Pagani, group marketing director di Epta. "Grazie a Velvet è possibile scegliere l'outfit ideale, per definire nuovi linguaggi di comunicazione e inedite forme di coinvolgimento dei consumatori". Tra i plus della gamma anche la scelta di elementi a basso impatto ambientale, come l'illuminazione a Led e i ventilatori ad alta efficienza.

In foto, dall'alto: i modelli Velvet Studio, Velvet Style e Velvet Design

La gamma OutFit Costan

lbdi communication

For Internal Use Only

ALIMENTANDO
IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

Epta
Advanced Solutions
for your Store

TAGS: EPTA, OUTFIT COSTAN, REFRIGERAZIONE COMMERCIALE, VELVET,

lbdi
communication