

Comunicato Stampa

**REV UP FAMILY DI COSTAN:
The REVolution is complete**

Costan completa la *Rev UP Family*, la gamma di banchi che, grazie ad un mix vincente di stile e tecnologia, permette di arredare un intero punto vendita con un'unica famiglia di prodotti. L'obiettivo della *REV UP Technology* è, infatti, di rivoluzionare i moderni *concept* espositivi per potenziare il business dei Retailer, creando una nuova immagine dell'area Freddo, all'insegna della massima visibilità, del comfort, della qualità e del risparmio energetico. Nello specifico, protagonisti della nuova gamma sono: GranVista e Aeria UP il verticale e semiverticale positivo, i *frozen*, Elephant UP e Cayman UP ed il banco tradizionale Rossini Design.

Ispirata ai principi dell'architettura contemporanea, la *Rev UP Family* si distingue per lo stile minimalista e le linee pulite e sofisticate. Inoltre, grazie all'estrema versatilità, i banchi possono essere utilizzati per presentare tutte le tipologie merceologiche: dai freschi ai surgelati, dalla panetteria alla salumeria, dalla pescheria alla macelleria, per un'esposizione uniforme e coerente con il Look & Feel dell'Insegna. Un design sorprendente che si declina, ad esempio, nelle eleganti trasparenze a tutt'altezza di GranVista e dei banchi Frozen UP e nell'estrema cura dei dettagli di Rossini Design.

Ulteriore *must* della gamma è una più razionale organizzazione della merce, assicurata con GranVista grazie ai suoi scaffali modulari, che offrono la possibilità di individuare facilmente i prodotti, creando distinzioni più evidenti tra le varie categorie (bio, a chilometro zero, gluten free...). Elephant UP, invece, può essere accessorizzato con il Kit MULTISOLUTION in base alla stagionalità ed alle esigenze del punto vendita, trasformando la zona bassa del banco in una "vasca", per un'eccellente conservazione e stoccaggio dei sacchetti di surgelati.

Inoltre, sia i Retailer che gli acquirenti moderni si caratterizzano per una maggiore attenzione alla sostenibilità. In tal senso, la *Rev UP Family* è stata progettata per

rispondere efficacemente all'esigenza di risparmio energetico: ne sono un esempio GranVista e Cayman UP, che garantiscono soluzioni più efficienti del 62% e del 65% se confrontati con un mobile aperto e dell'11% e del 20% rispetto ai modelli precedenti chiusi, come da programma di certificazione Eurovent-Certita Certification. Inoltre, l'intera gamma, è disponibile anche per impianti a CO₂.

In aggiunta, la Rev Up Family si contraddistingue per un approccio volto alla *total quality*, che associa l'impegno nella salvaguardia delle risorse, all'uso dei migliori materiali, per ridurre, nel contempo, le necessità di interventi post vendita. Infine, elevata affidabilità anche nei sistemi di apertura delle nuove porte, testate per un ciclo di vita di 10 anni, facili da installare e che non richiedono alcun tipo di manutenzione.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta dichiara: *"Siamo orgogliosi di annunciare che la Rev Up Family è oggi completa. Si tratta della famiglia di prodotti che più fedelmente interpreta la nostra mission, ben riassunta dal concetto "Proud to contribute to the success of our customer's sales outlet". Il nostro obiettivo è infatti da sempre contribuire al successo dei nostri Clienti, proponendo soluzioni tecnologicamente all'avanguardia, sostenibili e in grado di anticipare le esigenze dei consumatori".*

Il video relativo alla Rev UP Family è disponibile al link: http://youtu.be/pj_a-sMka1w

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta nel 2014 un fatturato di 680 Milioni di Euro. Nel 2014 ha presentato, ad Euroshop, il nuovo concept, "Eptology, The Epta Way Up", che sintetizza la sua vocazione aziendale, volta a promuovere una crescita ed uno sviluppo sostenibile, basato su quattro principali Evidences: Experience, Efficiency, Excellence ed Evolution. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", leitmotive con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store.

Facebook: Epta

Twitter: @Epta_Group

LinkedIn: EPTA GROUP

YouTube: Epta Spa .

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo - email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120