For Internal Use Only

RETAILPROJECT MAGAZINE

Epta
Advanced Solutions for your Store

UNA NUOVA STORE #EXPERIENCE, CON GRANFIT COSTAN

Banchi invisibili, per una visibilità senza pari: GRANFIT Costan permette di arredare le aree di freschi e surgelati con un'unica famiglia di prodotti, conferendo una qualità superiore nella presentazione delle referenze, attraverso un design coordinato che, oltre a distinguersi per variazioni cromatiche, luci e materiali ricercati, contribuisce a migliorare la shopping experience.

> *"Con l'esplosione dei canali e-commerce, i punti vendita sono chiamati a reinventare il proprio ruolo. L'obiettivo? Conquistare l'attenzione di un consumatore iperconnesso e sempre più difficile da sedurre." "Il segreto sta nel proporre* ***un'esperienza d'acquisto unica*** *e inimitabile: questo è il presupposto da cui siamo partiti per sviluppare* ***GRANFIT Costan****, tra le novità di punta che abbiamo lanciato ad Euroshop.",* dichiara **William Pagani, Group Marketing Director di Epta.**

La gamma è la perfetta espressione della strategia "**#EptaExperience is the way",** con cui Epta – *gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale* – riconferma la sua capacità di coniugare avanguardia tecnologica, innovazione e expertise per accompagnare i Clienti degli store lungo un viaggio suggestivo e affascinante alla scoperta del mondo food.

lbdi communication

For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions for your Store

Sorprendere il cliente

Gli spazi di vendita sono efficaci quando incuriosiscono, suscitano valori emozionali e raccontano una storia. Il negozio si trasforma così in un palcoscenico, per sorprendere il cliente, coinvolgendolo emotivamente nell'atmosfera dello store. In tal senso, **GRANFIT** si connota per un esclusivo sistema logico che, grazie all'integrazione di diversi mobili refrigerati, assicura un'elevata coerenza espositiva. I protagonisti della gamma sono i positivi verticali **GranVista Next**, i semiverticali **Aeria Next**, disponibili entrambi anche in versione **Open**, i negativi verticali **GranBering** e i semiverticali **GranSesia,** che coniugano **impatto monolitico** e **versatilità**. Si distinguono per la loro linearità e modularità che permette di creare infinite composizioni e realizzare corsie dall'appeal moderno, mixando banchi verticali e semiverticali, chiusi e aperti, per conservare freschi e surgelati, a favore di una **presentazione rivoluzionaria** di tutte le referenze.

Studi di settore dimostrano infatti che gli **stimoli ambientali** rivestono un ruolo determinante sul comportamento d'acquisto del consumatore in termini di tempo trascorso all'interno del punto vendita e di spesa complessiva: le soluzioni di *visual merchandising* di **GRANFIT**, grazie alle loro **modalità espositive innovative,** giocano un ruolo fondamentale nel **valorizzare l'immagine degli store**, a favore di una **maggiore fedeltà dei consumatori** nel tempo.

Tra le caratteristiche chiave della nuova gamma, **visibilità al top e risparmio energetico**. Nello specifico, questi modelli presentano **porte a tutta altezza unite al design senza cornice**, **illuminazione LED** d'eccellenza, **Epta High Flux**, per la perfetta distribuzione della luce sui prodotti, una **Total Display Area e un volume interno maggiorati.** Ne è un esempio la soluzione a temperatura negativa **GranBering** che vanta +8% di TDA e un volume utile incrementato fino al + 14 % rispetto al modello precedente. Ulteriore elemento di spicco di **GRANFIT** è l'attenzione alla **diminuzione della carbon footprint**, che trova la sua massima espressione in **GranVista Next**, il primo banco remoto certificato in **classe A +** dal programma **Eurovent-Certita Certification.** L'arredo garantisce le migliori prestazioni, per un abbattimento dei consumi fino al -18% grazie al sistema brevettato **Epta Dual Airflow**: una migliorata gestione dell'aeraulica del mobile che riduce lo scambio di calore con le corsie.

Infine, una novità assoluta, che **rompe gli schemi** rispetto al tradizionale layout dell'area surgelati, è **GranSesia** sviluppato per conferire il giusto peso ad una categoria merceologica in continua crescita. Ultra-moderno, funzionale e dalle linee decise, questo **banco semiverticale** si caratterizza per il suo design compatto, che coniuga una capienza superiore con il minimo ingombro al suolo. I numeri infatti parlano chiaro: il sistema offre una **capacità di carico doppia** rispetto ad una soluzione ad isola di dimensioni simili. **GranSesia** stupisce anche per il suo inedito tetto vetrato che genera riflessioni di luce, la chiusura delle porte con sistema soft-closing e le porte tutto vetro fondamentali per potenziare la visibilità, e catturare di conseguenza l'attenzione dei consumatori.