

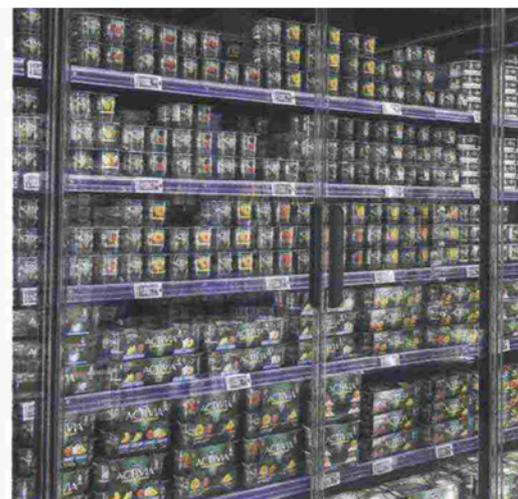
■ Una nuova store #Experience, con GRANFIT Costan

«Con l'esplosione dei canali e-commerce, i punti vendita sono chiamati a reinventare il proprio ruolo. L'obiettivo? Conquistare l'attenzione di un consumatore iperconnesso e sempre più difficile da sedurre» dichiara William Pagani, Group Marketing Director di Epta. «Il segreto sta nel proporre un'esperienza d'acquisto unica e inimitabile: questo è il presupposto da cui siamo partiti per sviluppare GRANFIT Costan, tra le novità di punta che abbiamo lanciato a Euroshop».

La gamma è la perfetta espressione della strategia “#EptaExperience is the way”, con cui Epta - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – riconferma la sua capacità di coniugare avanguardia tecnologica, innovazione e expertise per accompagnare i Clienti degli store lungo un viaggio suggestivo e

affascinante alla scoperta del mondo food. Banchi invisibili, per una visibilità senza pari: GRANFIT Costan permette di arredare le aree di freschi e surgelati con un'unica famiglia di prodotti, conferendo una qualità superiore nella presentazione delle referenze, attraverso un design coordinato che, oltre a distinguersi per variazioni cromatiche, luci e materiali ricercati, contribuisce a migliorare la shopping experience.

Gli spazi di vendita sono efficaci quando incuriosiscono, suscitano valori emozionali e raccontano una storia. Il negozio si trasforma così in un palcoscenico, per sorprendere il cliente, coinvolgendolo emotivamente nell'atmosfera dello store. In tal senso, GRANFIT si connota per un esclusivo sistema logico che, grazie all'integrazione di diversi mobili refrigerati, assicura un'elevata coerenza espositiva. I protagonisti della gamma sono i positivi verticali GranVista Next, i semiverticali



Aeria Next, disponibili entrambi anche in versione Open, i negativi verticali GranBering e i semiverticali GranSesia, che coniugano impatto monolitico e versatilità. Si distinguono per la loro linearità e modularità che permette di creare infinite composizioni e realizzare corsie dall'appeal moderno, mixando banchi verticali e semiverticali, chiusi e aperti, per conservare freschi e surgelati, a favore di una presentazione rivoluzionaria di tutte le referenze. Studi di settore dimostrano infatti che gli stimoli ambientali rivestono un ruolo determinante sul comportamento d'acquisto del

Ritaflio stampa
Testata: zerosottozero
Data: Ottobre 2017
Pagina: 102
Diffusione: 16.480