

News | Technik | 04.05.2018

Epta: Neues Kühlmöbel für kleine Stores



Epta plant, das Kühlmöbel in diesem Jahr in Ausführungen mit drei und vier Türen zu lancieren. (Foto: Epta)

Vor allem für die Ladengestaltung von kleinen Märkten und Convenience Stores hat Epta sein erstes verglastes, halbhohes Kühlmöbel gelauncht. Das steckerfertige „Mambo Next/MultiFresco Plus“ der Marken Costan/Bonnet Névé verfügt über 2,4 qm Auslagefläche auf knapp 1 qm Bodenfläche. Die Türen sind in einem Winkel von sieben Grad geneigt, sodass die übereinander angeordneten Etagere unterschiedlich tief sind und einen Überblick über alle Produkte erlauben. Ausgestattet ist das 1,25 m lange Kühlmöbel mit zwei Türen mit einem Soft-Schließsystem und Panorama-Seitenwänden und -Dach. Zur Beleuchtung setzt Epta sein LED- Beleuchtungssystem „Advance“ ein. Das Glasdach des Möbels erlaubt es Händlern, die Deckenbeleuchtung des Marktes

mit zu nutzen. Das Kühlmöbel arbeitet mit dem natürlichen Kältemittel Propan R290, der Energieverbrauch liegt nach Angaben des Herstellers bei sechs Kilowattstunden pro Tag. Händler können das Kühlmöbel als Verkaufinsel konfigurieren und mit Verkaufsregalen für Trockenprodukte kombinieren.

Weitere Informationen: www.epta-deutschland.com