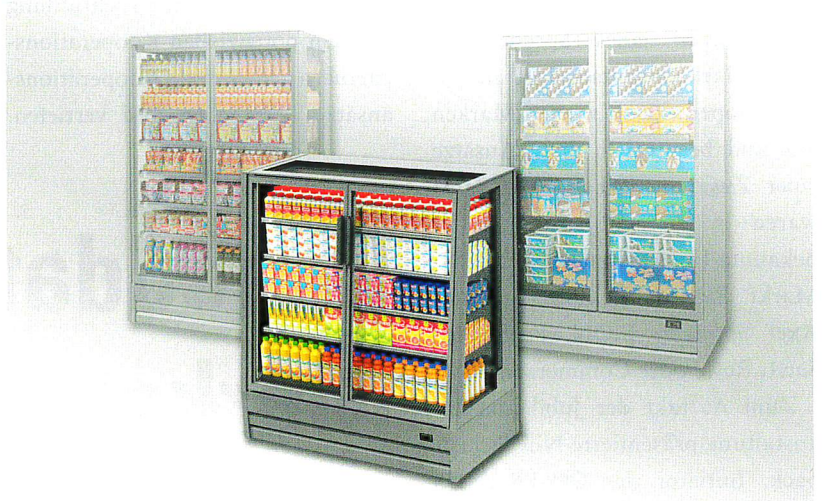


Auch für kleine Märkte und C-Stores: neues Kühlmöbel von Epta

Mit einer ausgeklügelten Warenpräsentation und zahlreichen Konfigurationsmöglichkeiten punktet das erste verglaste halbhohe Kühlmöbel aus dem Hause Epta. Mambo Next/MultiFresco Plus revolutioniert vor allem die Ladengestaltung von kleinen Märkten und Convenience Stores. Sie können ihren Kühlbereich nun einheitlich und gleichzeitig übersichtlich gestalten.



Mit dem neuen halbhohen, steckerfertigen Kühlmöbel Mambo Next/MultiFresco Plus der Marken Costan/Bonnet Névé eröffnet Epta neue Chancen für Convenience-Stores und kleine Supermärkte: Hier treffen 2,4 Quadratmeter Auslagefläche auf knapp einen Quadratmeter Bodenfläche. Ideale Voraussetzungen für die Präsentation frischer, verpackter Produkte auf geringem Raum. Die Türen sind in einem Winkel von sieben Grad geneigt, sodass die übereinander angeordneten Etagere unterschiedlich tief sind. So behält der Kunde jederzeit den Überblick über alle Produkte im Möbel. Zudem sind die Türen mit einem Soft-Schließsystem ausgestattet: Sie schließen langsam und selbsttätig, ohne die Kunden zu behindern.

Deckenbeleuchtung effizient mitnutzen

Das neue Kühlmöbel aus dem Hause Epta ist 1250 Millimeter lang und verfügt über zwei Türen, die sich nach vorne öffnen. Vollverglaste Türen, Panorama-Seitenwände und -Dach gepaart mit dem LED-

Beleuchtungssystem „Advance“ von Epta fördern den Verkauf und die Sichtbarkeit der präsentierten Waren. Denn dank des Glasdachs lässt sich die Deckenbeleuchtung des Marktes mitnutzen. Mambo Next/MultiFresco Plus wurde speziell dafür konzipiert, das Warensortiment aufzuwerten: Viele Details und zahlreiche Konfigurationsmöglichkeiten machen dies möglich. Unter anderem lässt sich das Kühlmöbel als Verkaufinsel konfigurieren und mit Verkaufsregalen für Trockenprodukte kombinieren.

Family Feeling im Markt

In Kombination mit den anderen steckerfertigen Möbeln wie Tango

Next/Multifresh Plus und Valzer Next/Multifreeze Plus aus der gleichen Produktfamilie erzielen Marktbetreiber ein stimmiges und einheitliches Bild im Kühlbereich.

Mambo Next/MultiFresco Plus arbeitet mit dem natürlichen Kältemittel Propan R290 und damit besonders umweltschonend. Dank des wartungsfreien Verflüssigers lassen sich Reinigungen auf ein Minimum reduzieren. Marktbetreiber profitieren zudem vom geringen Energieverbrauch des Kühlmöbels, der bei sechs Kilowattstunden pro Tag liegt.

Noch in diesem Jahr soll es das Kühlmöbel auch in Ausführungen mit drei und vier Türen geben. ♦

Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service. Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks.